



BONNEVAL®
EAU MINERALE NATURELLE DE SAVOIE



UNE EAU UNIQUE, EN HARMONIE AVEC LA NATURE

«Notre entrée dans le secteur de l'eau minérale se fait en conscience à la fois de la transformation et des attentes du marché de l'eau en bouteille : qualité de l'eau du robinet, utilisation du plastique, impact des transports sur la nature ou encore émissions carbone.

Autant de problématiques pour lesquelles, avec Bonneval, nous tentons d'apporter des solutions innovantes pour une parfaite symbiose entre corps et nature.

Partager l'eau minérale naturelle de Bonneval est un projet que nous avons construit à notre image. A l'origine, Jean éprouvait un profond attrait pour l'eau minérale, unique produit de grande consommation naturel, vierge de toute pollution, sans traitement et bénéfique pour la santé.

David avait, quant à lui, construit une relation puissante avec la terre et les éléments.

Nous sommes heureux de faire découvrir l'eau de Bonneval, une eau millénaire, authentique dans sa forme et son goût, porteuse d'une histoire forte et ancrée dans cette région passionnante qu'est la Savoie.

Par ce projet magique, nous souhaitons composer harmonieusement avec ce trésor, d'en saisir la richesse tout en respectant la nature. Nous nous devons d'innover et de ne reculer devant aucun obstacle, industriel ou financier, afin de mettre en valeur l'eau de Bonneval dans le plus grand respect de notre environnement.

Notre rôle d'entrepreneurs se traduit naturellement par un engagement fort, en adoptant le statut d'Entreprise à Mission. La mission sociétale de Bonneval est pour nous, aussi légitime que sa mission économique. Notre raison d'être est de « Servir une eau unique pour un retour à l'essentiel et procurer du bien-être au quotidien. »

Jean Moueix et David Merle, fondateurs de Bonneval



NOTRE RAISON D'ÊTRE EST DE « SERVIR UNE EAU UNIQUE POUR UN RETOUR À L'ESSENTIEL ET PROCURER DU BIEN-ÊTRE AU QUOTIDIEN ».

Statutairement, nous nous engageons sur des objectifs sociétaux et environnementaux alignés sur des valeurs universelles :

- Nous souhaitons promouvoir le bien-être et l'épanouissement de chaque individu
- Nous nous engageons à révéler et protéger notre ressource naturelle unique en préservant son écosystème
- Nous voulons promouvoir des modes de consommation et de production durables en harmonie avec la nature

A black and white photograph of a mountainous landscape. In the foreground, a rustic wooden bridge with a metal railing spans a small stream or path. The ground is covered in grass and patches of snow. A fence made of wooden posts and wire runs along the right side of the path. In the middle ground, there's a dense forest of coniferous trees. The background features a range of mountains with rugged peaks and some snow. The sky is filled with scattered clouds.

Notre **HISTOIRE**

BONNEVAL, UNE EAU NÉE AU COEUR DE LA SAVOIE

C'est dans un village situé en Savoie, au cœur de la vallée de la Haute Tarentaise, qu'émerge l'eau de Bonneval. Véritable patrimoine français, il faut remonter à 168 avant JC pour trouver les traces écrites par les Romains de cette source.

Au Moyen-Âge, l'eau de Bonneval se révèle être un remède bienfaiteur, soignant chaque année des centaines de personnes venues de loin pour découvrir ses vertus pour le corps et l'esprit. Rien d'étonnant alors que de voir cette eau artésienne devenir eau thermale au début du 18e siècle.

Divers projets ont été dévoilés pour exploiter la source mais n'ont jamais vu le jour. En 1930, un projet d'hôtel et une piscine furent entrepris. La seconde guerre mondiale laissera l'hôtel inachevé, en revanche les habitants de Bourg Saint Maurice profitèrent de la piscine pendant des décennies.

En 2021, pour la première fois, Bonneval, l'eau minérale naturelle de Savoie, est rendue disponible à tous les habitants de la région, à l'ensemble des consommateurs français mais aussi à travers le monde.

BONNEVAL
C^{ne} de Bourg St Maurice-Les Arcs
Alt. 1070 m

A wide-angle photograph of a snowy mountain landscape. In the foreground, there are several tall, dark evergreen trees. Behind them, a valley opens up, showing more forested slopes and patches of snow. In the background, a range of mountains is visible, with some peaks covered in snow and others in deep shadow. The sky is overcast with a mix of white and grey clouds.

AUJOURD'HUI

BOIRE BONNEVAL, C'EST VIVRE EN HARMONIE AVEC LA NATURE

En 2021, David et Jean rendent hommage avec passion à cette eau si singulière en se lançant dans un projet hors norme : rendre enfin disponible l'eau minérale de Bonneval, d'abord en Savoie, en avant-première, puis en France et à travers le monde.

L'eau minérale naturelle de Bonneval, parcourt depuis plus de 2000 ans les roches des Alpes, elle est vierge de toute pollution industrielle. Artésienne, elle jaillit librement à la surface de la terre sans intervention de l'homme. Millénaire, elle est dotée d'une pureté extrême et d'un équilibre minéral unique. C'est de par son histoire et sa composition minérale que l'eau de Bonneval offre un goût marqué, pour un voyage et une expérience de consommation uniques.

Elle se nourrit de la nature et la nourrit en retour, permettant aux individus d'entrer en résonance avec le monde.

Parce ce qu'elle jaillit librement et met plus de 2000 ans à arriver naturellement jusqu'à nous, boire l'eau de Bonneval offre un moment unique.

« Ne bois pas juste de l'eau, **sois Eau** ».





Nos **ENGAGEMENTS**

CHEZ BONNEVAL, LA PRESERVATION LA NATURE EST AU COEUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

Dans un contexte environnemental si fragile, nous respectons la nature qui est au cœur des enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Jean et David mettent tout en œuvre pour la protéger, sans ménager leurs efforts. Ils souhaitent réduire au minimum l'impact environnemental de leur entreprise.





LA PROTECTION DE LA RESSOURCE ET DE SON SITE

L'eau de Bonneval arrive librement jusqu'à la surface de la terre, sans forage, et nous prélevons moins de 15 % des capacités de la ressource.

Le site de la source a été réaménagé pour lui redonner en partie sa beauté originelle.

Ainsi, toujours dans une conscience d'harmonie avec la nature, nous avons implanté notre usine d'embouteillage en bas de la vallée, à 4 km de la source.





LIMITER NOTRE IMPACT ÉNERGÉTIQUE

Valorisés, les déchets industriels ont une seconde vie : l'eau utilisée pendant la production est récupérée pour être réintroduite dans de nouveaux cycles. Aussi, l'électricité verte est la seule source d'énergie utilisée.

Le transport est assuré par des camions circulant au gaz naturel pour limiter la pollution dans nos vallées.

DES CHOIX INDUSTRIELS STRUCTURANTS

Dès l'origine du projet il y a 4 ans, nous avons comparé les différents types de conditionnement (PET, PET recyclé, verre, tetra pack, Aluminimum) et leur impact environnemental (empreinte carbone, recyclage etc...)

Il est apparu que le PET recyclé est le matériau dont l'impact environnemental est le plus faible. Les bouteilles de Bonneval sont donc composées à 100% de matières recyclées et recyclable.

Notre bouchon est en PE 100% recyclable, et notre étiquette est 100% recyclable imprimée avec de l'encre 100% biodégradable.

Nous décidons de limiter la mise en forme de plastique à nos bouteilles, en rupture avec les codes actuels de l'industrie de l'emballage

A contre-pied, et en anticipation des tendances du marché, Bonneval est la première marque à proposer un conditionnement en **carton 100 % recyclable** plutôt qu'un film plastique non recyclé.





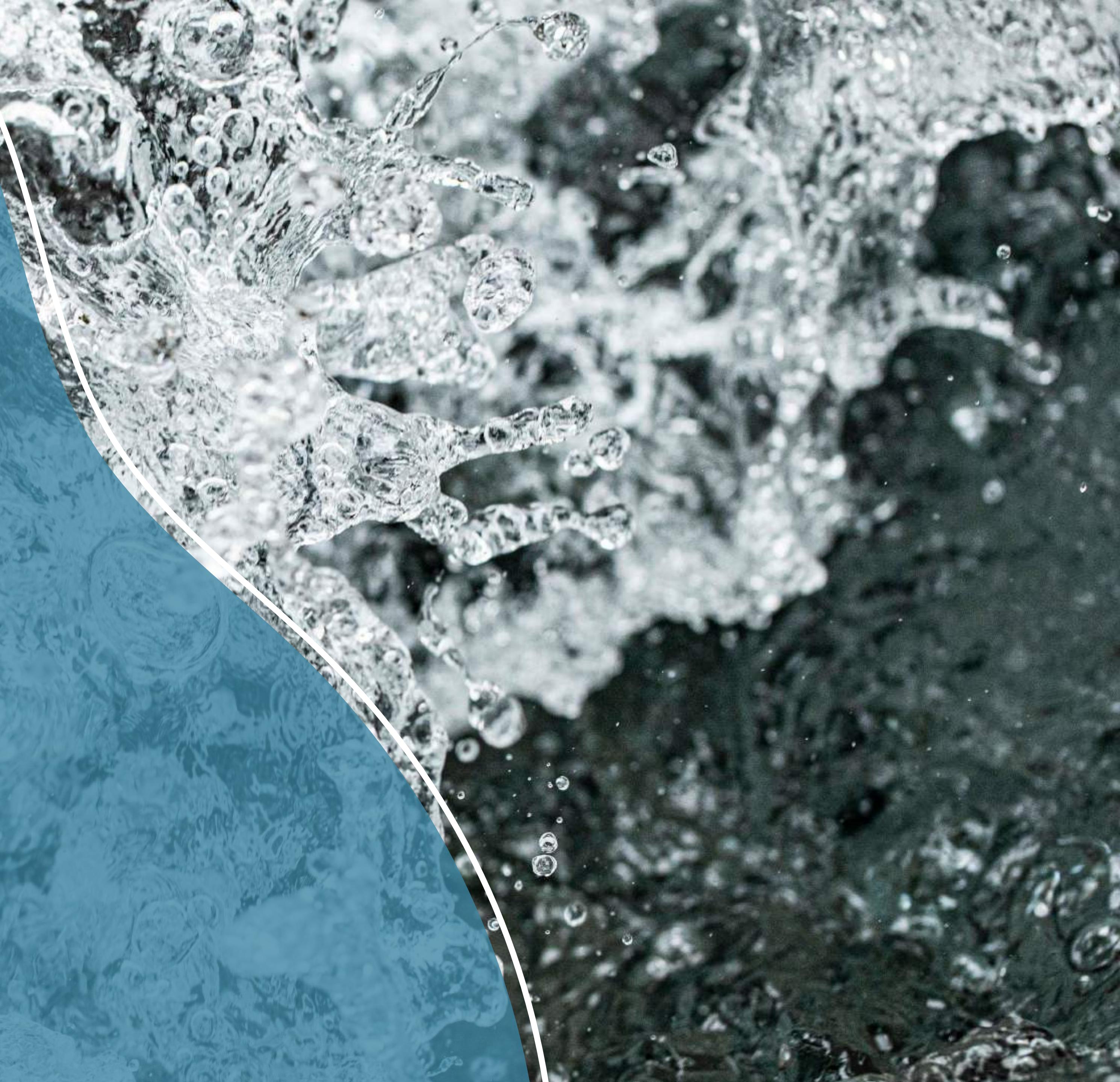
Notre **DISTRIBUTION**

UNE EAU EN ACCORD AVEC SON TEMPS

L'eau de Bonneval permet de se connecter au rythme de la nature. Un besoin ressenti par l'humanité à l'heure où le retour à la simplicité et la valeur de chaque seconde se sont révélés à nous comme une évidence.

Avec cette conviction ancrée dans son développement, Bonneval est proche des savoyards qui ont choisi l'air pur, l'espace, les balades et les runs en forêt ou au bord de l'eau pour accompagner leur vie. **Cette eau magique offre la nature aux citadins;** partenaire de tous ceux qui au rythme de vie stressant souhaitent un moment de reconnexion avec la nature, en flânant dans les rues, dans les musées, dans les parc, dans le sport ou la méditation.

Pour celles et ceux qui prônent la reconnexion à la nature, l'eau de Bonneval rassemble autour d'un moment unique, leur moment.



UNE EAU LOCALE QUI DÉPASSE LES FRONTIÈRES

Bonneval sera présente en GMS avec un format 6x1L et en circuit hors domicile avec un format 50cl.

Dès le mois de Mars, en Savoie et haute Savoie :

- sur le circuit hors domicile, les établissements David Boisson seront partenaires exclusifs en 2021

- Sur le circuit GMS, Super U distribuera en exclusivité le format 6x1L dès le 15 mars pour une durée de 4 mois

A Paris et pour le reste de la France, Monoprix et Bonneval se trouvent une ambition de distribution commune : nous serons donc

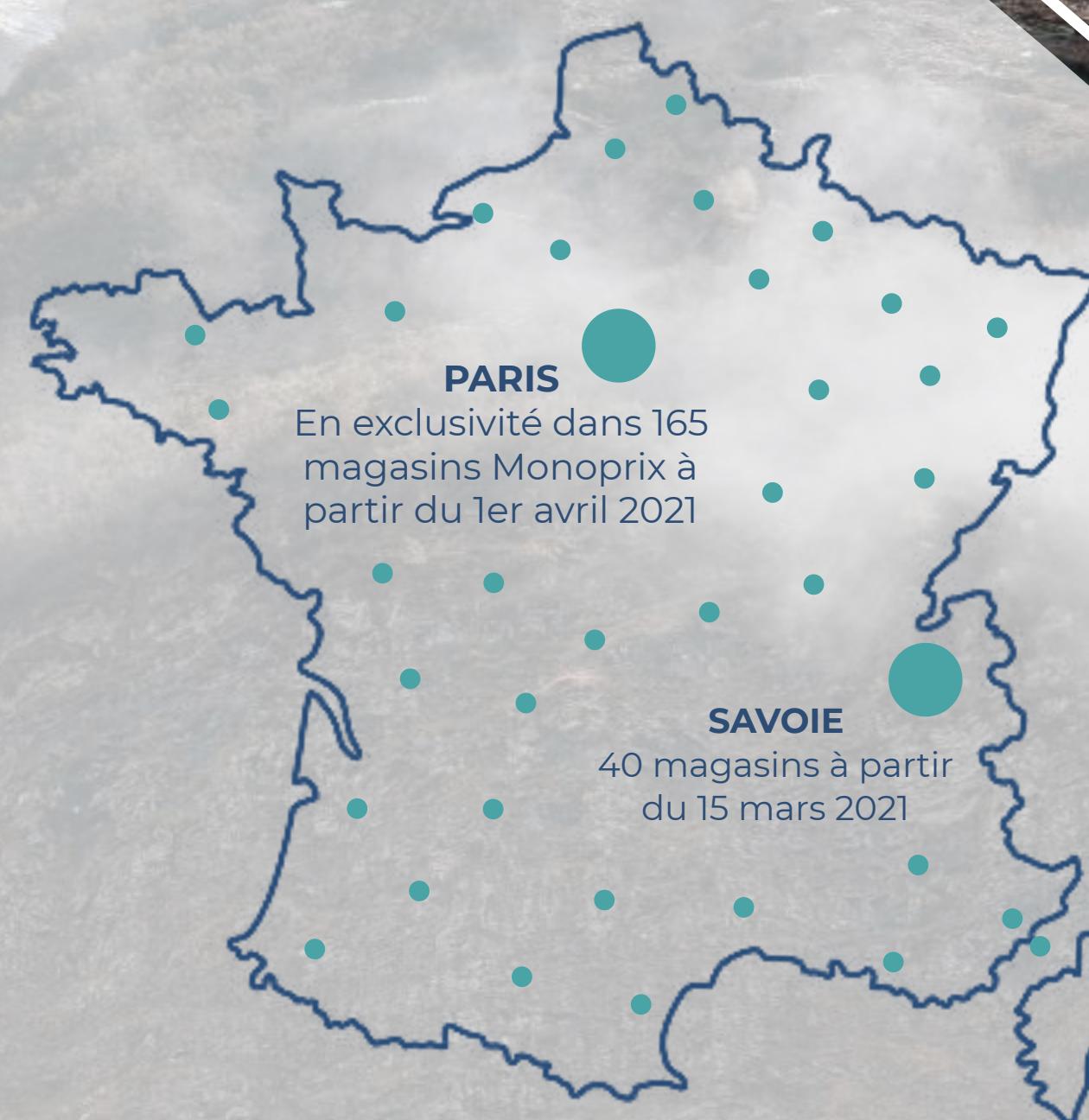
présents en exclusivité chez Monoprix à partir du 1^{er} avril, à la fois au sein du rayon des eaux et du rayon snacking.

Le développement de l'eau minérale de Bonneval se fera plus largement dans l'hexagone à partir de septembre 2021.

Dès 2021, Bonneval traversera les frontières européennes.



**3,36€ pour les 6
bouteilles 1L (GMS) à Paris
et 3,18€ en
Savoie**



BONNEVAL, UNE EXPÉRIENCE UNIQUE POUR LES HABITANTS DE BOURG-SAINT-MAURICE

À partir du 1er mars et pour une durée de 3 semaines, Bonneval sera à découvrir en exclusivité dans le magasin Super U Bourg-Saint-Maurice, situé à côté de l'usine de l'entreprise.

Une expérience immersive attend les visiteurs pour (re)découvrir l'histoire de cette eau minérale naturelle millénaire. Plus qu'un stand, Bonneval présente une exposition qui retrace son histoire et celle de la source, ses engagements et son positionnement à travers de photographies inédites.

Cet espace d'expression permettra aux habitants de la région de découvrir l'âme de cette eau et se projeter dans son univers si singulier.





« Notre rôle en tant qu'Hommes et en tant que Créateurs d'Entreprise : nous inscrire dans le monde de demain et être comme l'eau minérale de Bonneval, en résonance avec la nature.

C'est ainsi que nous voulons la partager. »

Jean Moueix et David Merle





CONTACT PRESSE

TRENDS paris

Caroline Dumoulin

cdumoulin@trends.paris

07 86 76 24 47